

二零二四年十二月十一日
公共圖書館諮詢委員會
第五十一次會議討論摘要

2025-26年度香港公共圖書館推廣活動的策略
(文件PLAC 4/2024)

1. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：

- (a) 建議圖書館投放資源於社交媒體專頁及網頁的策略性關鍵字上，以增強搜尋引擎最佳化；善用圖書館的廣闊網絡及在不同活動期間，積極邀請市民追蹤圖書館社交媒體帳號；建議邀請非官方的公共圖書館友好專頁使用標記(Hashtag)功能，與官方帳號互相分享圖書館資訊。
- (b) 建議引進AI技術協助圖書館的社交媒體適當地以雙語撰寫帖文，讓外語人士知悉圖書館的資訊。在帖文表達方面，建議參考一些公營及商業機構的有效範例，使用引人注目的圖片及精簡的帖文，吸引市民閱讀。
- (c) 建議有策略地包裝圖書館活動，增強效應，例如在香港學校朗誦節舉辦期間，重新推出圖書館製作的相關節目，邀請香港電台DJ或學者指導孩子朗誦技巧，向校長及家長教師會推介相關的影片和親子及育兒書籍；提供講座及工作坊等不同活動的網上重溫服務，除可方便未能出席活動人士外，亦有助培養參加同類活動的習慣；邀請詩詞及文學創作比賽得獎者將作品以話劇或朗誦形式演繹，提高參與度及趣味性；在頒獎禮活動中，邀請參與活動的孩子接受即場訪問並分享至社交媒體，提高活動曝光率。
- (d) 建議除了在博物館展覽場內設置閱讀角外，亦可同時在圖書館舉辦相關主題的書籍展覽和活動，互相宣傳，吸引博物館的訪客到訪圖書館，亦可在展覽期間在博物館附近停泊流動圖書車，鼓勵市民借閱相關書籍；可考慮擴闊協作夥伴，更有效地向特定群組推薦主題書籍，增加協同效應。

- (e) 建議增強活動的互動和趣味性，例如參考博物館為展品以AI製作宣傳片段的做法，製作QR code介紹圖書館活動及各類館藏；增加文學類電子書，配合文學活動的宣傳和推廣，向有興趣人士介紹；在大型閱讀節目派發小禮物，可與獎勵閱讀相關，以鼓勵持續閱讀；製作或舉辦貼圖(Emoji)設計比賽，以更活潑的方式進行宣傳。
- (f) 在宣傳推廣方面，建議可加入連繫公共圖書館與我的宣傳口號，亦可使用現有的知識產權(IP)，例如在推廣中活用康樂及文化事務署的吉祥物，增加普及性；參考書店的宣傳策略，配合熱門時事議題展示相關書籍，並在社交媒體進行宣傳。
- (g) 建議配合抗日戰爭勝利80周年，舉辦深入了解相關知識的講座；亦可就熱門社會議題舉辦活動，一方面可吸引對相關議題有興趣的人士參加圖書館活動，同時可加深大眾對議題的知識。
- (h) 建議「共讀半小時」的共讀宣言及分享活動可按學生年齡分配時段，更有效針對學生需要及提高儀式感，並可考慮外判或與非牟利青少年服務機構及大專院校合作拍攝活動影片，以提升影片質素。
- (i) 建議為網上平台及宣傳設立策略及制定指標，以確定發展的大方向，並讓市民了解圖書館的形象。

香港公共圖書館加強應用網上平台以拓展讀者群 (文件PLAC 5/2024)

2. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：

- (a) 圖書館加強社交媒體宣傳能有效強化社會聯繫，建議按宣傳內容選擇對相關主題感興趣的社交群組，令不同圈子的市民接觸到圖書館資訊。
- (b) 在不同的網上社交平台作宣傳時，可因應用戶的不同文化背景而作出相應調整。
- (c) 建議圖書館平衡增長讀者知識及加強網上平台流量兩個發展目標，可參考專家意見，尋找流量密碼，以提升宣傳成效。
- (d) 在邀請KOL方面，可考慮邀請主推閱讀的網紅、喜愛閱讀的權威人士、大眾熟知的公眾人物及喜歡閱讀的KOL拍攝Reels短片，分享嘉賓參與圖書館活動的親身經歷，並推介與主題相關的書籍。圖書館亦可考慮以實物支付的方式，例如場地贊助、參加圖書館活動接觸群眾等代替酬金，從而減少宣傳支出。
- (e) 建議加強研究如何有效向青年推廣閱讀，例如考慮在圖書館舉行就業講座，以吸引求職的青年人到訪圖書館，亦可邀請委員協助宣傳。

公共圖書館諮詢委員會秘書處

二零二五年五月